



Das plasmO Franchise-System

Bauen Sie Ihr eigenes Werbenetzwerk auf

Die Vorteile unseres
Franchise-Systems:

- Bestehendes erfolgreiches Geschäftsmodell
- Top Referenzen
- Intelligente Ready-to-Use Software
- Vollständiges Vertriebskonzept
- Unterstützung durch Marktprofis
- Möglichkeit zur KfW-Förderung

Referenzliste (Auszug):

Folgende Werbepartner setzen bereits Ihr Vertrauen in uns:



- Nike Deutschland GmbH

- Henkel Schwarzkopf KgaA

- eBay Deutschland GmbH

- Europapark, GmbH & Co KG

- n-tv – Der Nachrichtensender

- Coca-Cola Deutschland AG

- The Body Shop

- Holmes Place Deutschland GmbH

- Porsche Zentrum, Hamburg

- Victoria Versicherung, Freiburg



-

Die Technik:



Abspieleinheit und Software einfach mieten:

Plasmo bietet Ihnen die Möglichkeit **Ihr eigenes Werbenetzwerk** aufzubauen.

Sie sind völlig frei in der Auswahl Ihrer Standorte und Ihrer Werbekunden.

Die benötigte Abspieleinheit (PC) und Software können Sie von uns mieten. Nahezu jeder handelsübliche Bildschirm kann daran angeschlossen werden. Diese müssen Sie nicht von uns kaufen, sondern beschaffen Sie sich günstig selbst.

Die Onlineplattform und die Anbindung an unseren Server stellen wir Ihnen zur Verfügung.

Wir übernehmen für Sie auch **den technischen Remote-Service** der aufgestellten Systeme damit Sie sicher sein können, dass Ihre Systeme auch wirklich rund um die Uhr laufen.

Dafür bezahlen Sie **nur eine geringe monatliche Miete pro Gerät**. Teure Anschaffungen für PCs und Software entfallen. Bei Defekten tauschen wir die Geräte zeitnah aus.

Jeder von Ihnen ausgewählte Aufsteller bekommt von uns einen kostenfreien Onlinezugang um sein Eigenprogramm zu pflegen.

Zusätzlich können aktuelle Nachrichten von unseren Partnern kostenfrei mit ins Programm gebucht werden.

Wir übernehmen nach Absprache auch weitere **technischen Aufgaben** wie etwa das Einpflegen von Werbetrailern oder das initiale Setup von Programmen für Ihre Aufsteller.

Falls keine Werbetrailer bei Ihren Kunden vorhanden sein sollten, können wir mit unserer **Kreativ-Abteilung** auch Flashanimationen oder Video-Trailer kundengerecht erstellen.

Das Franchise System:



Nutzen Sie unser **Know-How** und unsere **bestehenden Unterlagen**.

Wir unterstützen Sie als Franchise-Partner natürlich auch im Vertrieb mit unserem Know-How und unserem **Konzept zur Akquise von Werbekunden**.

Bei der Auswahl der Standorte und der möglichen Werbekunden stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite damit Sie sich voll und ganz auf den Aufbau ihres Unternehmens konzentrieren können.

Sämtliche benötigten Unterlagen wie Broschüren, Präsentationsvideos und Verträge bekommen Sie von uns.

Wir versorgen Sie u.a. mit:

- Broschüren zur Kundengewinnung
- (Vor-)Verträgen für Aufsteller und Werbekunden
- Präsentationen und Beispielvideos für Kundentermine
- Referenzen und Beispiele für Kampagnen
- Einem kostenfreien Zusatzprogramm (Nachrichten, Wetter, Horoskope, etc.)
- Konzepten zur Telefonakquise
- Rechnungs / Angebotsvorlagen

Sämtliche Unterlagen können Sie frei nutzen und diese in Ihr eigenes CI bringen.

Vor allem aber **geben wir Ihnen unsere Erfahrungen weiter** und sind Ihr ständiger Ansprechpartner zu allen Themen rund um das Thema Adscreen-Werbung.

Unser Vertriebskonzept:

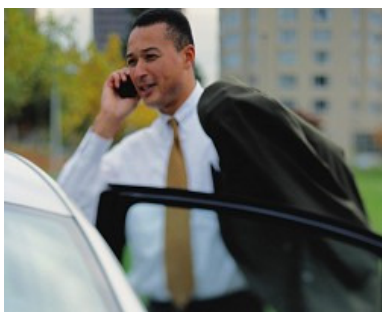


Unser erfolgreiches Vertriebskonzept basiert auf einer konsequenten mehrstufigen Telefonakquise in Kombination mit eindrucksvollen Präsentationen vor Ort beim Kunden.

Wir arbeiten auf langfristige Kundenbeziehungen hin, was die **Nachbuchungsquote von ca. 70%** unserer Kunden belegt.

Somit sind nachhaltige Einnahmen mit minimiertem Zeitaufwand möglich.

Der Erfolg für den Werbekunden kann durch verschiedene Maßnahmen konkret gemessen werden und er erhält ständig positives Kunden-Feedback durch seine Adscreen-Kampagne.



Bei einer guten Standortwahl (siehe unser Konzept zur Standortwahl) gewinnen Sie erfahrungsgemäß durch den Nachahmer-Effekt bereits bis zu 20% Neukunden.

Für Kundentermine haben wir diverse Präsentationen ausgearbeitet, welche Sie bequem auf Ihrem Laptop abspielen können.



Damit bekommen die Kunden eindrucksvoll die Möglichkeiten unseres Werbesystems für verschiedene Budgets und Werbevorlagen dargestellt.

Für die Kontaktpflege zu Ihren Werbekunden steht Ihnen unser Online-CRM System zur Verfügung, welches unser Vertriebskonzept technisch optimal unterstützt.

Sämtliche Dokumente und Vorlagen sowie den Status jeder Ihrer Kunden können Sie jederzeit online abrufen.



All dies stellen wir Ihnen für eine günstige monatliche Franchise-Gebühr zur Verfügung.

Fragen Sie uns an!

Was Sie mitbringen sollten:

- Faszination für neue Werbemedien.
- Eigenverantwortliches **Engagement im Vertrieb** und Aufbau der Infrastruktur.
- **Spass** bei der telefonischen und persönlichen **Akquise** von Werbekunden und Aufstellern.

Wir bieten Ihnen ein klares, transparentes Konzept:

Beispiel:

Sie bauen Ihre eigenen Bildschirme vor Ort auf und mieten von uns die Systeme und die Software.

Sie bekommen in jedem Fall den plasmO Partner Status in Ihrem geschützten Gebiet. Egal ob Sie Franchise-Partner werden oder nicht.

Beispielszenario:
(10 Systeme)

- 10 aufgebaute Adscreen-Systeme
- Kosten für Screens+Aufbau (Ihr Invest) ca. 15.000 Euro
- Eigenes Vertriebskonzept. (Kein Franchise)
- Akquise von ca. 10 neuen Werbekunden pro Monat. (konservativ, durchschnittlich gerechnet)
- Jeweils Buchung verschiedener Standorte für 1 Jahr
- Durchschnittlicher Buchungspreis etwa 1.200 Euro
- 144.000 €(Werbeeinnahmen) – (Miete: 15%) 21.600 € - 15.000 € (Invest) = 107.400 € Gewinn für Sie im ersten Jahr. Danach ca. 122.000 € Gewinn.
- Multiplikationen durch Callcenter und externe Vertriebspartner möglich.
- Bei doppelter Anzahl Screens etwa doppelter Gewinn möglich.

Kontakt:

Wir hoffen Ihr Interesse geweckt zu haben und stehen Ihnen jederzeit für Ihre Fragen zur Verfügung. Gern auch bei einem persönlichen Termin.

plasmO.de infotainment

Schlierbergstr. 118

79100 Freiburg

<http://www.plasmO.de>



Florian Krako

Marketing/Franchise

Tel:

0761-2024008

Mobil:

0173-3015833

Fax:

0761-2024123

Email:

florian.krako@plasmO.de