



**Zielgenau und zeitgemäß werben:**

**Die plasma Werbeplattform -  
Premium Fitness Clubs bundesweit**

## Die Vorteile unserer Werbeplattform:

- Hohe Aufmerksamkeit durch Bewegtbilder
- Permanente Bewerbung von markenbewussten, sportlichen Besserverdienern.
- Keine Streuverluste da homogene Zielgruppe
- Ideal platziert, dadurch Mehrfachkontakte
- Äußerst flexibel buchbar
- Einbettung in interessantes Rahmenprogramm
- Detailliertes Reporting nach der Kampagne
- Sehr geringe Bestückungskosten

## Referenzliste (Auszug):

Folgende Firmen setzen bereits Ihr Vertrauen in uns:

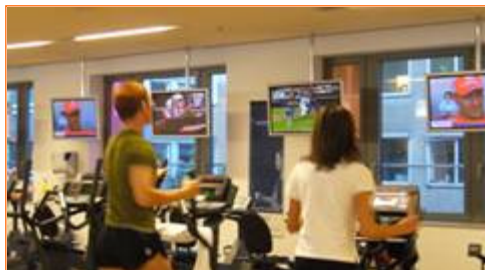
- Nike Deutschland GmbH
- Henkel Schwarzkopf KgaA
- eBay Deutschland GmbH
- Europapark, Gmbh & Co KG
- n-tv – Der Nachrichtensender
- Coca-Cola Deutschland AG
- The Body Shop
- Holmes Place Deutschland GmbH
- Verlag Milchstrasse
- DWD -Deutscher Wetterdienst
- Porsche Zentrum, Hamburg
- Neptunbad GmbH & Co. KG, Köln
- Victoria Versicherung, Freiburg



**PORSCHE**

**VICTORIA**

## Zielgenau und zeitgemäß werben



Bewerben Sie mit der plasma Werbeplattform eine **kaufkräftige, markenbewußte Zielgruppe** effizient und modern **in Ihrer Freizeit**.

Unsere auffälligen großen **Plasma-Displays** haben wir in den **exklusivsten Fitness- und Lifestyle-Clubs** Deutschlands installiert.

Dies sichert Ihnen eine **sehr kaufkräftige Zielgruppe**, denn hierhin kommen nur Mitglieder mit überdurchschnittlichem Einkommen, welche mindestens 75 Euro im Monat für die Mitgliedschaft bezahlen.

Ihre Spots erreichen über 60.000 Mitglieder deutschlandweit, welche mehrmals wöchentlich zum Training in unsere Partnerclubs kommen.

Die **optimale Standortauswahl innerhalb der Clubs**, zumeist im Trainingsbereich, sichert Ihnen die uneingeschränkte Aufmerksamkeit der Mitglieder. Durch ein **informatives Rahmenprogramm** mit Informationen der Clubs, Nachrichten, Wettervorhersage, Horoskopen, etc. wird unser Programm zu einem gern gesehenen Inhouse-TV.

### Verbreitung:

Ca. **100.000 Fitness-Mitglieder**, insgesamt 50 Standorte mit 93 Großbilddisplays in folgenden Städten:  
Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Dortmund, Lübeck, Freiburg, Köln, München

### Reichweite:

Ca. 12.500.000 Kontakte pro Jahr **in der Zielgruppe**  
Ca. 30.000.000 Kontakte zusätzlich in der Öffentlichkeit

### Akzeptanz:

68% der Befragten finden Adscreens sympathisch  
95,6 % „mögen“ digitale Werbung

### Zielgruppe:

(aktive Mitglieder in Premium-Clubs)

- **Alter:** 51 % zw. 20 und 35 Jahre  
31 % zw. 36 und 50 Jahre  
Anteil männlich: ca. 52 %
- **Besserverdiener** HHNE: 43 % verfügen über mehr als 3.500 €/Monat
- **Konsumtypen:** Mehrheitlich marken- und imageorientiert (Trendsetter)
- 48 % sind sportlich-offen/gesundheitsbewusst
- **Durchschnittliche Verweildauer:** 90 Minuten
- **Frequenz:** 1,3 Besuche im Studio wöchentlich

## Medium / Platzierung:



Darstellung des Werbespots auf **mehreren** kontrastreichen und lichtstarken **Plasmascreens pro Club** mit mindestens 106 cm Bildschirmdiagonale (16:9-Format).

Das plasma System wird an folgenden drei Standorten innerhalb der Clubs angebracht:

- Trainings- und Cardibereich
- Empfangsbereich
- Bistrobereich

Der jeweilige Aufstellungsort wird nach den Kriterien Frequenz und Verweildauer der Mitglieder ausgewählt. Somit ist ein Mehrfachkontakt mit den Mitgliedern gewährleistet.

## Programm:

Die **Programmschleife** ist insgesamt max. **10 Minuten** lang und beinhaltet Eigen-Informationen der Clubs, ein interessantes **aktuelles Programm aus Nachrichten, Wetter, Horoskopen** sowie diverse Möglichkeiten zur Einblendung von Werbetrainern

(Video, Standbilder, TV-Spots, Flash-Animationen, etc.).

Dies sichert Ihnen eine **hohe Wiederholungsrate von 72 Wiederholungen pro Tag**. So erreichen wir eine optimale Aufmerksamkeit und Wiederholungsrate, damit jeder Ihren Spot wahrnimmt.

Content-Partner sind u.a.: **n-tv, sport1, DWD, Astrowoche, 1&1, etc.**



## Buchbares Werbe-Sorglos Paket:

Wir verstehen uns als **Full-Service-Agentur** und Spezialist für Adscreen-Werbung.

Deshalb verkaufen wir Ihnen keine einmalige Buchung, sondern streben nach einer **langfristigen Integration** unserer neuen und stetig wachsenden Werbeform in Ihre Marketing-Strategie.

Unser Werbe-Sorglos Paket beinhaltet deshalb eine kontinuierliche Betreuung unserer Werbekunden während aller Phasen Ihrer Kampagnen. Von der Planung über die Realisierung bzw. Anpassung der Spots bis hin zur Nachbereitung stehen wir Ihnen zur Seite.

Durch unsere angeschlossene Creativ-Agentur sind wir auch in der Lage, Ihnen von einfachen Flash-Animationen bis hin zu aufwendigen Video-Produktionen sämtliche **Inhalte zu erstellen**.

Jede Kampagne wird von uns durch ein **umfangreiches Reporting** begleitet, damit Sie ein Feedback über Wirksamkeit, Attraktivität und Erinnerungswert erhalten.

Durch die gleichzeitige Möglichkeit, in den Clubs **Feedback-Flyer** auszulegen und mit Ihrem Spot darauf zu verweisen, können Sie den lokalen Vertrieb vor Ort unterstützen und Kundenreaktionen auf Ihre Kampagne einholen.

Sehr oft werden verzahnte Kampagnen in unseren Clubs gebucht, deshalb bieten wir ebenfalls die Möglichkeit zu **Product Samplings** oder zusätzlichen Maßnahmen in den Clubs.

## Abspielbare Formate:

Länge:	30 Sek. Video oder Flash-Animation
Auflösung: HD-TV	1280x720 Pixel
Art:	16:9 Breitbild-Video
Format:	Video (MPEG, AVI, WMV), Flash
Wiederholung/Screen:	mind. 72 Spots/Tag
Anzahl Screens:	zwischen 1-4 pro Club

## Vorlaufzeiten:

Schaltung bei  
vorhandenem Spot: 1-2 Stunden

Bei Animationsproduktion  
oder Video-Nachbearbeitung: ca.3-6 Werktage

Mindestbuchung: 28 Tage

## Unsere Flexibilität – Ihr Vorteil:

Das Programm kann bequem und **tagesaktuell** verändert werden. Sollten z.B. Spots für unterschiedliche Jahreszeiten vorhanden sein, können diese schnell und unkompliziert und **ohne Mehrkosten ausgetauscht** werden.

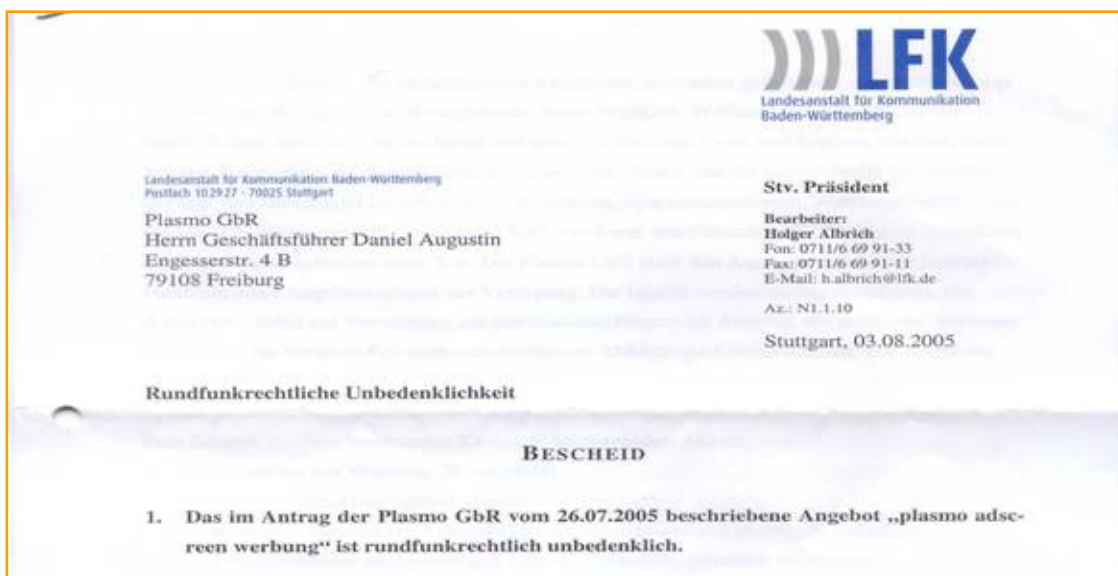
Wir benötigen ab Erhalt Ihres Spots bis zur bundesweiten Ausstrahlung lediglich 1-2 Stunden Vorlaufzeit. Somit sind Kampagnen bei uns immer auch „Last-Minute“ möglich. Dies erreicht kein anderes Werbemedium!

Für Kampagnen an verschiedenen Standorten können wir aus Ihren Image-DVDs einen Spot anfertigen, welcher für jeden Standort einen individualisierten Abspann mit Hinweisen auf Händler/Filialen vor Ort beinhaltet. Somit kann ein zentraler Spot individuell gesendet werden.

## Qualitätssicherung:

plasma wurde 2005 von der Landesanstalt für Kommunikation mit einer „Unbedenklichkeitserklärung“ zertifiziert.

Dies sichert den hohen Anspruch an Qualität, Datensicherheit und Verfügbarkeit unseres Programmes, und unterstützt unseren Anspruch an höchste Zufriedenheit unserer Aufsteller, Werbekunden und Publikum.



## Ausgesuchte aktuelle

### Standorte:

Premium Clubs, deutschlandweit:



- **Holmes Place Health Club Berlin Gendarmenmarkt**  
(ca. 6.000 Mitglieder, 2 BIG-Screens)

- **Holmes Place Health Club Düsseldorf - Königsallee**  
(ca. 6.000 Mitglieder, 2 BIG-Screens)

- **Holmes Place Health Club Düsseldorf - Provinzialplatz**  
(ca. 6.000 Mitglieder, 2 BIG-Screens)

- **Holmes Place Health Club Hamburg**  
(ca. 6.000 Mitglieder, 2 BIG-Screens)

- **Holmes Place Health Club Köln - Am Guerzenich**  
(ca. 6.000 Mitglieder, 3 BIG-Screens)

- **Holmes Place Health Club Köln - Media Park**  
(ca. 6.000 Mitglieder, 3 BIG-Screens)

- **Holmes Place Health Club Lübeck - Lindenarcaden**  
(ca. 6.000 Mitglieder, 2 BIG-Screens)

- **Royal Sports Club Hamburg**  
(ca. 2.000 Mitglieder, 1 BIG-Screen)

- **Neptunbad Köln**  
(ca. 4.500 Mitglieder, 2 BIG-Screens)

- **Sportpark Freiburg**  
(ca. 3.500 Mitglieder, 2 BIG-Screens)

- **Sportpark Freiburg Hugstetten**  
(ca. 2.000 Mitglieder, 1 BIG-Screen)

- **Multi Sports Freiburg**  
(ca. 1.500 Mitglieder, 1 BIG-Screen)

- **Ajs Fitness Club München**  
(ca. 2.500 Mitglieder, 10 BIG-Screens)



Premium Clubs in Freiburg:



Premium Clubs in München:



Einige sonstige Standorte:  
Hamburg:



In-Erlebnisgastronomie im **Othmarschen-Park** mit 17.000 m<sup>2</sup> Fläche und angeschlossenen Fitness-Center, Bowling-Center, Kino (2.700 Sitzplätze) und Sonnenstudio.



In-Erlebnisgastronomie im **EKZ Mundsburg** direkt an den UCI-Kassen und an der Shopping-Meile, die zum EKZ Hamburger Straße mit 100 Geschäften und ca. 20.000 Besuchern täglich führt.



Beliebtes Einkaufszentrum mit 51 Fachgeschäften und Filialisten auf insgesamt 10.000 m<sup>2</sup> im Osten Hamburgs. **Das "Jen"** verfügt über 2 Parkhäuser mit 800 kostenfreien Stellplätzen und hat ein sehr großes Einzugsgebiet bis nach Schleswig-Holstein hinein.



Der **Gänsemarkt** ist seit jeher ein echter Hot Spot: ein beliebter Treffpunkt in der Hamburger City. Hier findet man das **ESSEN & TRINKEN**, einer der In-Gastronomien in der Hamburger Innenstadt. Auf 300 Sitzplätzen findet sich hier für jeden Gaumen das Passende. Vier hochauflösende LCD-Bildschirme sorgen gut verteilt für maximale Aufmerksamkeit.



Opernloft Hamburg

Das junge Musiktheater für die ganze Familie.



Rabatz – größter Indoor-Spielplatz Deutschlands  
In Hamburg / Stellingen  
Ca. 140 000 Besucher jährlich.

## Kontakt:

Wir hoffen Ihr Interesse geweckt zu haben und stehen Ihnen jederzeit für Ihre Fragen zur Verfügung. Gern auch bei einem persönlichen Termin.

### **plasmO.de infotainment**

Schlierbergstr.118

79100 Freiburg

<http://www.plasmO.de>

#### **Florian Krako**



Vertrieb / Marketing

Tel:	0761-2024008
Mobil:	0173-3015833
Fax:	0761-2024123
Email:	<a href="mailto:florian.krako@plasmO.de">florian.krako@plasmO.de</a>